EINWOHNERGEMEINDE Recherswil Hier lebt sich's gut

IGU - ZYTIG

Media -Daten



Die Zeitschrift für die Bewohner der Gemeinde Recherswil

Redaktionskonzept
Die IGU-ZYTIG will einen Mehrwert schaffen. Aufzeigen was im Dorf passiert, was geplant ist, was man erleben und erfahren kann.
Wir wollen inspirieren & informieren und dabei den Menschen in den Vordergrund rücken.

Premium-Publisher: Hochwertiges, redaktionelles Werbeumfeld
In zeitgemässem Format schafft es die IGU-ZYTIG sowohl politische, soziale, kulturelle und allgemeine Themen zu vereinen.

Werbung bei der IGU-ZYTIG
- unterhält, informiert und funktioniert
- hat eine hohe Relevanz und ist nützlich für Leserinnen & Leser
- stillt das Bedürfnis nach positiven Informationen aus ihrer Umgebung

Inhalt
In einem stilvollen Erscheinungsbild soll die IGU-ZYTIG soll die Leserschaft inspirieren, informieren & orientieren. Gerade in Zeiten eines Informationsüberangebotes möchten wir unseren Lesern durch die klare Struktur und hochwertige Aufmachung einen Mehrwert bieten.

Verteilung & Auflage

Auflage:	1300 Exemplare
Erscheinungsweise:	6x jährlich
Einzelverkaufspreise:	kostenlos
Format:	A4

Technische Daten

Die Druckdaten müssen mindestens 300dpi aufweisen

Kontakt / Redaktion

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten an kulturkommission@recherswil.ch

Wir werden Ihre Daten gerne prüfen, Ihnen wenn gewünscht beim Texten der Publireportage zur Seite stehen und Ihnen den möglichen Publikations-termin mitteilen.

Inserateformate & Preise (Format A4)

1 SEITE

Hochformat
CHF 400.00

1/4 SEITE

Hochformat
CHF 140.00



A news article discusses current or recent news of either general interest (i.e. daily newspapers) or of a specific topic (i.e. political or trade news magazines, club newsletters, or technology news websites).

A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc.

Headlines can be used to focus the reader's attention on a particular (or main) part of the article. The writer can also give facts and detailed information following answers to general questions like who, what, when, where, why and how.

The writer can use redirection to ensure that the reader keeps reading the article and to draw her attention to other articles. For example, phrases like "Continued on page 3" redirect the reader to a page where the article is continued.A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event.

The writer can use redirection to ensure that the reader keeps reading the article and to draw her attention to other articles. For example, phrases like "Continued on page 3" redirect the reader to a page where the article is continued. A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc.

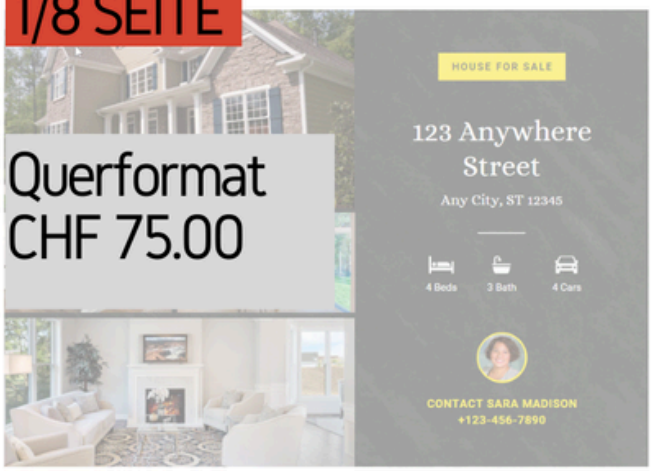
A news article discusses current or recent news of either general interest (i.e. daily newspapers) or of a specific topic (i.e. political or trade news magazines, club newsletters, or technology news websites). A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc.

Above
Text about the article photo would fit perfectly here.

Quoted references can also be helpful. References to people can also be made through the written accounts of interviews and debates confirming the factuality of the writer's information and the reliability of his source.

1/8 SEITE

Querformat
CHF 75.00



1/16 SEITE

Hochformat
CHF 40.00



1/16 SEITE

Hochformat
CHF 40.00



1/2 SEITE

Querformat
CHF 200.00



DAS WESENTLICHE FÜR DEN SOMMER

Preise gelten pro Ausgabe.
Dauerinserenten erhalten eine Reduktion von 10% in der entsprechenden Inserate Kategorie
Redaktioneller Beitrag mit Werbung: Logo / Inserat-Grösse definiert obengenannte Preiskategrie